

Die Weichen stellen

Auch im E-Mail-Marketing brauchen Unternehmen professionelle Beratung. Denn **blind loslegen führt in den seltensten Fällen zum Erfolg.**

Bozen/Innsbruck – Zweifellos gehört das E-Mail-Marketing zu den effizientesten Instrumenten im Marketing-Mix – wenn richtig konzipiert und eingesetzt. Genau an diesen Punkten scheitern viele Unternehmen. Schnell eine Software installieren und konzeptlos starten, ist fatal. Und sich dann wundern, dass das E-Mail-Marketing nicht den gewünschten Erfolg bringt.

Analysieren, konzipieren, planen, loslegen – Eine tiefgründige Bedarfsanalyse, ein ausgereiftes Konzept mit integrierter Strategie und ein durchdachter

Tiefgründige Bedarfsanalyse, ausgereiftes Konzept

Redaktionsplan sind Grundvoraussetzung für Erfolg; softwareunabhängig. An diesen Punkten kann ein erfahrener Berater für E-Mail-Marketing helfen, die richtigen Weichen zu stellen – und das Fundament stabil aufzubauen.

Richtige Software-Auswahl entscheidend – Sind erst die Hausaufgaben gemacht, wird die Software-Auswahl ins Visier genommen. Die richtige Software ist mitentscheidend, um erfolgreich zu sein. Professionelle Software-Lösungen müssen gewisse Kriterien erfüllen und Eigenschaften aufweisen. Gute Lösungen, wie beispielsweise Inxmail Professional, müssen:

- maximale Zustellbarkeit garantieren,
- einfach in der Anwendung sein,
- flexibel in der Gestaltung,
- hoch individualisierbar,
- detaillierte Messbarkeit aufweisen und



Thomas Fedrigotti, Spezialist für E-Mail-Marketing

- medienübergreifend agieren. Und dies sind nur einige der wichtigen Eigenschaften, welche eine Software haben muss.

Kostenlose Beratung anfordern – Nutzen Sie die kostenlose Erstanalyse von Fedrigotti Marketing. Inhaber und Marketing-Berater Thomas Fedrigotti ist spezialisiert auf E-Mail-Marketing und Inxmail Solution Partner. Jetzt anfragen unter: www.fedrigotti.biz/emm.